



Kunde: Frauenbande
Projekt: Unternehmerinnenpreis 2013
Medium: DJournal
Datum: Frühling 2014
Ressort: Wirtschaft & Politik
Auflage: 11.000



Frühling 2014 | Jahrgang 35 | Preis 5,- €

DJournal

DÜSSELDORFER GESELLSCHAFTSMAGAZIN



Barbara Frères
FÜR KINDER

Königsallee • Düsseldorf

Foto: DOLCE & GABBANA

Commerzbank Düsseldorf

Einer der führenden Standorte in der Bundesrepublik weiter auf Wachstumskurs

Die Commerzbank Düsseldorf ist im vergangenen Jahr sowohl im Privat- als auch im Firmenkundengeschäft deutlich gewachsen. Allein im Privatkundengeschäft wurden netto 10.000 neue Kunden gewonnen.



Die Vorsitzenden der Geschäftsleitung: Michael T. Krüger (Mittelstandsbank Firmenkunden), Harald Mögebauer (Privat- und Geschäftskunden), Uwe Baust (Großkundencenter), Frank Nierhaus (Wealth Management)

Das Neugeschäft bei Immobilienfinanzierungen wuchs um 20 Prozent auf über 470 Millionen Euro. Die Anzahl der Konten stieg um drei Prozent auf 215.000. „Wir kommen beim Umbau des Privatkundengeschäftes schneller voran als geplant“, so Harald Mögebauer, verantwortlich für das Privatkundengeschäft in Düsseldorf.

Diese Entwicklung war zum einen der sehr guten Nachfrage nach Produkten wie dem kostenlosen Girokonto, der anbieterunabhängigen Baufinanzierung und den neuen Depotmodellen zu verdanken. Die Kundenzufriedenheit liegt konstant auf einem sehr hohen Niveau. Beim bundesweiten City-Contest 2013 wurde die Commerzbank zum „Gesamtsieger Deutschland“ für die beste Beratung ausgezeichnet.

Auch in Zukunft setzt die Bank auf ihr flächendeckendes Filialnetz. „Wir investieren, statt zu schließen. Die Filiale hat auch im Zeitalter des Internets eine Zukunft“, unterstrich Mögebauer.

Auch das Wealth Management in Düsseldorf kann sich über nachhaltiges Wachstum freuen. „Wir betreuen mit 43 Mitarbeitern über 5.000 Kunden.“ Ein wichtiges Thema 2013 war die Kreditvergabe. „Hier verzeichnen wir einen Zuwachs um vier Prozent auf 275 Millionen Euro“, so Frank Nierhaus, verantwortlich für das Geschäft mit vermögenden Kunden in Düsseldorf.

Das seit zehn Jahren in der Mittelstandsbank der Commerzbank gebündelte Firmenkundengeschäft konnte 2013 in Düsseldorf ebenfalls ein sehr gutes Ergebnis verzeichnen. Auch das Großkundensegment, also Unternehmen mit einem Jahresumsatz ab 250 Millionen Euro und entsprechender Kapitalmarkt-Orientierung, ist sehr gut positioniert.



Nicola Stratmann (Hotel Tulip Inn), Elisabeth Wilfart (Gleichstellungsbeauftragte), Dagmar Schulz (1a-STARTUP), Alexandra Iwan (Presseagentur Textschwester)

„Frauenbande“ sucht erneut erfolgreiche und kreative Düsseldorfer Unternehmerinnen

Nach erfolgreicher Premiere vergibt das Unternehmerinnen-Netzwerk „Frauenbande“ zum zweiten Mal den Düsseldorfer Unternehmerinnenpreis.

Die Bewerbungsphase endet am 25. April 2014. Die Unterlagen stehen in dieser Zeit unter www.frauenbande.net zum Download bereit. Der Preis wird von Oberbürgermeister Dirk Elbers als Schirmherr sowie erstmals von der PR & Presseagentur für strategische Lifestyle-Kommunikation Textschwester unterstützt. Auch in diesem Jahr warten ein attraktiver Preis im Wert von 1.500 Euro und eine Jahresmitgliedschaft bei der „Frauenbande“ auf die Preisträgerin 2014.

Am 26. Juni ist es wieder soweit. Eine Düsseldorfer Unternehmerin, die durch ihre innovative Geschäftsidee und visionäre Unternehmensphilosophie besticht, erhält den „Düsseldorfer Unternehmerinnenpreis 2014“. Im Rahmen einer festlichen Abendveranstaltung werden weibliche Unternehmerinnen in den Blickpunkt der Öffentlichkeit gerückt und ausgezeichnet. Als Hauptsponsor tritt in diesem Jahr das EVENT & FAIR Hotel Tulip Inn Düsseldorf Arena in Erscheinung und ist zudem Gastgeber. Das Unternehmerinnen-Netzwerk „Frauenbande“, vertreten durch die Unternehmensberaterin Dagmar Schulz von 1a-STARTUP, sucht bereits zum zweiten Mal Düsseldorfer Unternehmerinnen. Es geht um Frauen, denen es gelungen ist, durch Kreativität, Tatendrang und Enthusiasmus ihre Träume und Visionen in der Selbstständigkeit zu verwirklichen.